

ZADS

Guide de démarrage Rapide – (V7.5.x)

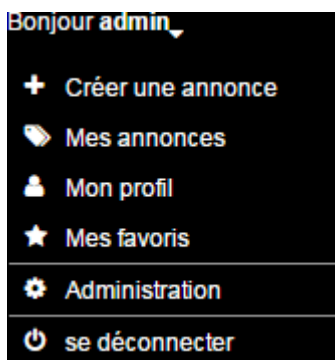
Dernière édition : Nov 2017

Démarrage en 5 minutes de votre site

Vous venez de recevoir l'URL de votre site ZADS personnel (de production ou de démonstration). Suivez les étapes ci-dessous pour personnaliser le site :

Etape 1. Se connecter avec son compte en administrateur

1. Se connecter à l'URL de votre site suivi de admin.php (exemple : www.monsite.com/admin.php) pour accéder à l'espace web d'administration -> cliquez sur "s'identifier" dans le bandeau en haut de l'écran.
2. Entrer votre adresse email et votre mot de passe (si vous avez oublié votre mot de passe, utilisez la fonction "mot de passe oublié" pour en recevoir un nouveau)



Note1 : Vous pouvez aussi, du site principal, accéder au site d'administration via le menu « administration » de votre profil (ci-dessous).

Note 2 : Utiliser le NAVIGATEUR CHROME uniquement pour l'administration
(<https://www.google.fr/chrome/browser/desktop/index.html>)

Etape 2. Première personnalisation du site (titre, description, ...)

1. Une fois connecté, rendez-vous dans **ADMIN > CONFIGURATION GENERALE**
2. Choisir **META/SEO**
3. Remplir tous les champs qui contrôlent l'affichage des textes principaux de la page (Nom du site, Devise du site, A propos, Titre, Description, Mots clefs...)(1)
4. Indiquer l'URL de votre logo ou chargez un fichier via le gestionnaire de fichier (ADMIN >GESTION FICHIER)
5. Compléter les informations "Propriétaire, Nom long" si vous souhaitez utiliser les TERMS et CONDITIONS automatiques qui sont des pages « modèles » mises à disposition par ZADS dans le répertoire racine du site.
6. Faites la même chose dans l'onglet **DETAILS**

Note (1) : les champs TITRE et DESCRIPTION sont importants pour un bon référencement (SEO) par les moteurs de recherche. Ils doivent contenir des textes essentiels qui décrivent votre site en quelques mots clefs (60 caractères pour la balise TITRE / 160 caractères pour la balise DESCRIPTION pour un référencement Google optimal). L'orthographe est aussi très importante car certains moteurs (BLING) utilisent ce critère comme pertinence des pages.

Etape 3. Personnaliser de la page d'accueil (page avec la carte)

Si vous avez choisi d'afficher une carte en page d'accueil (option MAP Activée and ADMIN>DISPOSITION), suivez ce guide pour changer les textes qui encadrent la carte.

1. ADMIN > PAGES >PAGE D'ACCUEIL
2. Entrer les textes d'entête et de bas de page qui entoureront la carte. **Attention, pas de saut de ligne ni de double-quote (").** Uniquement du code HTML ou texte simple. Les sauts de lignes doivent être des balises HTML
 et les (") remplacés par des simple quote (').

Vous pouvez aussi appeler une page d'accueil externe en PHP ou HTML que vous aurez préalablement chargé par FTP sur votre site ou via le gestionnaire de fichier intégré.

Etape 4. Personnaliser les liens affichés sur la page d'accueil

1. ADMIN > CONFIGURATIONS >LIENS
2. Liens SOCIAUX : si vous avez des comptes "réseaux sociaux", entrez les ici pour à la fois les afficher en bas de page et aussi les afficher sur le côté du site (si le WIDGET SOCIAL) est activé. Si vous ne rentrez rien, le lien ne sera pas affiché.

3. Liens de bas de page : permet de lier votre site avec d'autres pages telles que FAQ, Termes et conditions, Tarifs, forum, ... Ces pages peuvent être si ce site ou ailleurs. Entrer des URL complètes (Hpppt://www.xxxxx.xxx/ma page). Notes : le site dispos de différents MODELES de pages : termes et conditions types (tandc_fr_zads.php) , Faq (faq_fr_ZADS.php), ... que vous pouvez réutiliser pour votre projet. Vous pouvez également charger des fichiers personnels via le menu ADMIN > FICHIERS et ainsi charger sur le site vos propres fichiers.
4. Enfin, si vous entrez le mot "**contact**" à la place d'un lien, le lien considéré activera une fiche contact web intégrée directement au site.

Etape 5. Personnaliser des menus / recherche et structure du site

1. ADMIN > CONFIGURATIONS >THEME/DISPOSITION
2. Cette section permet de configurer beaucoup d'options d'affichage du site comme les modules en barre latérales (=widgets), l'affichage ou non de la carte en accueil, le nombre d'annonces par pages, .. etc. Utilisez l'aide individuelle (icône ?) pour comprendre chaque option.
3. ADMIN > CONFIGURATIONS >NAV MENU permet de configurer la barre de menu affichée en entête du site)
4. ADMIN > CONFIGURATIONS >NAV RECHERCHE permet de personnaliser la barre de recherche

Etape 6. Localisation

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > LOCALE
2. Cette section permet de renseigner son pays (code ISO) qui conditionnera l'affichage de la carte mais aussi les règles de contrôle des codes postaux et numéros de téléphones (voir chapitre configuration avancée)
3. Les champs longitude et latitude permettent de CENTRER la carte Google MAP par défaut sur une position géographique précise (votre ville ou la capitale). C'est la position par défaut des modules de localisation s'ils n'ont pas trouvé votre emplacement automatiquement.
4. D'autres champs permettent de restreindre les annonces à un périmètre géographique
5. Enfin, choisir la (les) langues du site autorisées.

Etape 7. Cycle de vie des annonces

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > CYCLE DE VIE
2. Cette section permet de régler le cycle de vie des annonces et abonnements au site comme la durée de publication, la durée en archive, le temps avant notification par email de l'expiration.

3. Si vous souhaitez approuver manuellement ou automatiquement les annonces, utilisez le paramétrage AUTO-APPROVAL

Etape 8. Emails et Notifications

1. ADMIN > EMAILS & NOTIFICATIONS> ADRESSES : permet de renseigner les adresses emails à utiliser pour envoyer ou recevoir des messages aussi bien vers les annonceurs que vers l'administrateur du site
2. ADMIN > EMAILS & NOTIFICATIONS> ROUTAGE DES EMAILS : permet de définir les notification automatiques vers les annonceurs pour les différents événement du site (création , modification d'annonces, ...) . Via ce menu vous pouvez aussi changer le contenu des emails envoyés.
3. ADMIN > CONFIGURATIONS > SOCIAL : permet de paramétrer les réseaux sociaux vers qui partager les annonces ou afficher le bandeau latéral / pied de page contenant les boutons de renvoi vers les réseaux sociaux de votre site.
4. Cette section permet aussi d'activer ou non le module "FACEBOOK" affiche en barre latérale sur le site

Etape 9. Création des catégories personnalisées

1. ADMIN > CATEGORIES : vous permet de gérer les catégories d'annonces affichées sur le site . Une catégorie possède un nom, une description (qui sera utilisée pour le SEO), une photo (qui est utilisée par défaut si une annonce de cette catégorie n'a pas de photo), et un type (peut être une catégorie qui ne sert qu'aux annonces ou une catégorie qui est aux annonceurs (dans ce cas elle devient une COMPETANCES)). A une catégorie peut être également associée des « champs spéciaux » (voir chapitre plus loin)

... c'est FINI.

Configurations AVANCEES

Maintenant que vous êtes expert, vous souhaitez aller plus loin avec votre site ...

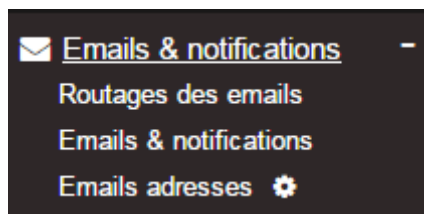
Personnalisation des emails de Notifications

Par défaut, le site possède un envoi automatique d'emails de confirmation pour tout changement d'état d'une annonce. Cette notification est envoyée à l'auteur de l'article mais aussi à l'administrateur.

Les modèles d'emails sont éditables via ADMIN > AUTRES GESTIONS > NOTICATIONS EMAILS . Le contenu peut être texte ou HTML. Des mots clefs encadrés de '[']' peuvent être ajoutés pour être substitués au moment de l'envoi réel de l'email .

Depuis la version 7.0, ZADS propose **un éditeur d'emails** ainsi **qu'un éditeur de routage des emails** (vers qui envoyer les emails et dans quel cas) .

Ils sont accessible via les menus de l'interface d'administration ci-dessous :



... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Lien avec les réseaux sociaux

Il est possible pour un visiteur de **partager directement** une annonce depuis ZADS vers ses réseaux sociaux les plus populaires parmi Facebook, Google+, Pinterest, ... etc . Vous pouvez configurer les réseaux à accepter via ADMIN > CONFIGURATION > SOCIAL



Les codes sont les suivants :

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TW | Twitter | EV | Evernote |
| FB | Facebook | DE | Delicious |
| GO | Google + | | |
| LK | Linkedin | | |
| PI | Pinterest | | |

Votre site peut être aussi lié à des réseaux sociaux tels que Facebook, Youtube (pour partager des tutotials), pinterest, pour partager des images , ... Ces liens se présentent sous la forme d'une barre « social » (voir ci-dessous) et se paramètre via ADMIN > CONFIG > SOCIAL > [Elements barre social]



Les codes sont les suivants :

| | | | |
|-----------|----------|-----------|-----------------------|
| TW | Twitter | YO | Youtube |
| FB | Facebook | CT | Formulaire de contact |
| GO | Google + | PT | Imprimer |
| LK | Linkedin | | |
| | | | |


Enfin, vous pouvez avec une **identification unique de vos visiteurs via leur compte** sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, google, ...)


... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Ordre d’affichage des widgets

L’affichage des widgets et leur ordre est contrôlé via ADMIN > CONFIGURATION > DISPOSITION. La section widget permet d’activer/désactiver chaque widget et le champ « liste ordre des widgets » permet de choisir l’ordre d’affichage de Haut en bas

Exemple :

Annonces urgentes ON 

Liste order des widgets 

Les codes sont les suivants :

| | |
|--------------|----------------------|
| ALUNE | A la une |
| LATAD | Deniers ajouts |
| MOSTV | Les plus vus |
| LATZE | Derniers ZETEVU/NEWS |
| FBFAN | FACEBOOK fan page |

Note : les widgets ‘Catégories’ et ‘localisation’ ne peuvent pas être ordonnés et seront toujours en haut dans l’ordre indiqué.

Thèmes graphiques personnalisés :

Le site est livré avec un thème par défaut. Vous pouvez le changer et créer votre propre thème soit en demandant une personnalisation à sales@zads.fr ou en changeant vous-même le fichier de Style qui viendra en complément de celui présent de base. Pour ce faire, charger votre CSS "delta" via le menu ADMIN> FICHIERS et indiquer l'url de ce fichier dans la section ADMIN> CONFIGURATIONS > THEME.

Il y a deux façons de modifier le thème vous-même :

- Pour toute modifications mineures sur le thème principal du site (exemple : changements de couleurs, quelques textes plus gros), vous pouvez charger un fichier « correctif » qui s’appliquera en plus du thème principal (Option A)
- Pour une refonte complète, vous pouvez « by-passer » le thème original en le remplaçant par le votre (Option B) .

ATTENTION : une modification du thème peut avoir un impact fonctionnel sur le site en particulier si les modifications ne sont pas « cross browser » compatibles. Le support ZADS ne pourra être tenu responsable de ces modifications.



Image de fond ⓘ **A modifications en complement du theme de base**

URL theme CSS ⓘ **A**

URL correctifs langues ⓘ

URL theme MASTER ⓘ **B**

B modification complète du theme


Header widget OFF ⓘ

Galerie 100% large OFF ⓘ

Page d'accueil personnalisable :

La page d'accueil peut être totalement personnalisable. Deux modes sont offerts :

1. Via ADMIN > PAGES en indiquant du contenu HTML dans les trois zones de la page « entête, centre et pied ».
2. En chargement un fichier MODELE que vous avez crée avec un éditeur de texte ou éditeur HTML autre. Renseignez le mode « Page URL externe » et indiquer l'UTL de la page. Vous trouverez un modèle est des explications sur les mots clefs dynamiques dans la section fichiers. (uploads/files).



Details Metas/SEO Pages Liens Liens Nav extra Thème/Disposition Locale Cycle de vie

Mots interdits Sécurité Services Catalogue Abonnements Paypal/Paiement Champs Autre

Type de page d'accueil :

Page externe(url) :

Url de la page externe :

Contenu page statique :

Texte HTML entête : 1000 caractères maximum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi ut est varius nisi ultrices varius vel eget magna. Fusce iaculis mattis tempor. Mauris sodales fermentum erat, eu auctor lectus fermentum at. Suspendisse potenti. Donec dapibus at eros nec vulputate. Maecenas pellentesque ultricies metus, at pharetra massa tincidunt nec. Pellentesque a dictum sapien, at convallis nulla.

Changement du fond d'écran / fond écrans rotatifs :

Vous pouvez aussi très simplement changer le fond d'écran du site soit en chargeant votre propre fichier de fond (ADMIN > FICHIERS) et faire le lien dans l'espace THEME ou aussi utiliser le module de bannières publicitaires ADMIN > Gestion BANNIERES qui permet de faire un fond 'écran rotatif publicitaire (ou non).

Changement de CARTE sur la page d'accueil :

Vous pouvez activer une CARTE en page d'accueil et l'afficher lorsque les visiteurs arrivent sur la page générique www.monsite.com . Si ensuite ils sélectionnent une région, ils sont dirigés directement sur les annonces de la région.

ZADS met a dispo une bibliothèque de cartes. Demander à support@zads.fr pour la liste des cartes supportées.

Changements d'éléments de traduction :

Les textes principaux du site sont paramétrables via le menu ADMIN . Si cependant vous souhaitez aller plus loin, vous pouvez charger un fichier de traduction spécifique qui viendra modifier les traductions en place (donc vous pouvez ne charger que le delta). Pour cela, charger le fichier (.JS) via l'interface ADMIN > FICHIERS et faire le lien via l'interface THEME.

Le format est le suivant (en plus de respecter le standard Javascript),

```
my_dictionary['fr_FR']["le texte à traduire"] = "Mon texte traduit";
```

Ensuite indiquer dans ADMIN > CONFIGURATION > THEME > expert url correctifs langues. Attention, vous devez indiquer uniquement l'emplacement et le début du nom du fichier. ZADS remplacera la fin fonction de la langue d'affichage du site en utilisant une extension ISO du nom de la langue.

Exemple : vous devez appeler votre fichier « **ma_traduction_fr_FR.js** ». L'extension fr_FR indique le français et sera ajoutée par ZADS .

Indexation de votre site par les robots Google et autre :

Votre site est optimisé pour l'indexation (SEO) par les robots et Google en particulier. Si vous ne souhaitez pas que votre site soit indexé, vous devez le signaler à support@zads.fr qui positionner un ROBOT.TXT adapté pour éviter cette indexation.

Partage sur les réseaux sociaux

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > SOCIAL : permet de paramétrer les réseaux sociaux vers qui partager les annonces ou afficher le bandeau latéral / pied de page contenant les boutons de renvoi vers les réseaux sociaux de votre site.
2. Cette section permet aussi d'activer ou non le module "FACEBOOK" affiche en barre latérale sur le site

Routage de votre domaine www.mondomaine.com vers votre site ZADS CLOUD hébergé.

En version « CLOUD », votre site ZADS est hébergé chez un des hébergeur de ZADS.FR . Votre site est immédiatement accessible sous le domaine : [WWW.ZADS.FR/VOTRE SITE/](http://WWW.ZADS.FR/VOTRE_SITE/) .

Si vous possédez déjà un domaine personnel de type www.mondomaine.com ou autre, il est possible de rediriger le site vers l'hébergement ZADS comme suit :

Si votre domaine est chez un fournisseur autres que 1&1 :

Si vous possédez déjà un domaine personnel de type www.mondomaine.com ou autre, il est possible de rediriger le site en renseignant auprès de votre registrar les DNS suivants :

Indiquer les serveurs de noms suivants auprès de votre registrar

DNS1: ns-fr.1and1-dns.fr

DNS2: ns-fr.1and1-dns.biz

DNS3: ns-fr.1and1-dns.com

DNS4: ns-fr.1and1-dns.org

Les modifications nécessitent environ 24/48 heures avant d'être activées en raison du fonctionnement même du système DNS.

L'hébergement par défaut est 1&1 . Il est possible d'héberger chez OVH si nécessaire (exemple = nom de domaine déjà chez 1and1).

Pour charger vos DNS, voici un exemple chez OVH : http://faq.o2switch.fr/nom-de-domaine/changer-dns-ovh#nouvelle_interface_manager_v6.

Si votre domaine est chez 1&1 :

ZADS étant par défaut chez 1&1, il faudra demander spécifiquement à ZADS un hébergement chez au unatre fournisseur. Ce fournisseur est en général OVH.

Il faudra alors indiquer auprès de votre registrar les informations suivantes :

- Insérer un champ **TXT** pour le domaine ovhcontrol.DOMAINE.fr ayant pour valeur **CODESECRET**

- Faire pointer le champ **A** de votre domaine **Domaine** vers **IPADDRESS**
- Faire pointer le champ **A** de votre domaine **Domaine** vers **IPADDRESS**

Pour vérifier :

Lancer dans une ligne de commande :

```
nslookup domaine.com
```

Ou outils web :

<https://toolbox.googleapps.com/apps/dig/>

<https://www.whatsmydns.net/>

Gestion des Publicités :

Zads intègre un module de gestion des publicités (ADMIN > GESTION des publicités). Il permet de positionner des bannières HTML ou JAVASCRIPT (type ADSENSE) à des emplacements prédéfinis sur le site. **!! ATTENTION : la position « fond d'écran » n'accepte qu'une URL en entrée. Pas de code HTML !!!**

Il est possible aussi via le gestionnaire de fichier (ADMIN > GESTION FICHIERS) de charger ses propres images publicitaire et d'ensuite les utiliser.

Les emplacements prévus sont : ATTENTION : la taille est à titre indicatif sur le thème de base

| Nom | Description | Taille (*) |
|---|--|---|
| Fond d'écran – arrière-plan | Arrière-plan du site | Pas de restrictions de taille. Peut-être un pattern |
| Barre Latérale - droite - haut | Barre latérale, en haut , avant les widgets | 180x150px |
| Centre page - en haut du listing | Centre de la page contenu avant la liste des annonces ou annonceur . Affiché par défaut si aucune autre publicité (ci-dessous) plus ciblée | 728x90px |
| Centre page - en haut du listing des Annonces uniquement | Centre de la page contenu avant la liste des annonces uniquement. | 728x90px |
| Centre page - en haut du listing des Annonceurs uniquement | Centre de la page contenu avant la liste des Annonceurs uniquement. | 728x90px |
| Barre latérale sur consultation fiche d'une annonce | Barre latérale sur la fiche Annonce avant la description | Max 260px |
| Barre latérale sur consultation fiche d'un annonceur | Barre latérale sur la fiche Annonce avant la description | Max 340px |
| En tête à droite (mode entête étendu) | Lorsque le mode « entête étendu » est activé, cet emplacement permet d'avoir une publicité à droite du logo | 480x80px |
| News centrale - en haut du listing | Utilisé uniquement pour afficher des messages textes d'accueil personnalisés qui sont placé en haut de la page de listing | N/A |

... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Ajouter vos pages spéciales statiques

Il est possible d'ajouter des pages statiques « un look du site » et ré-utilisant les bas de pages du site principal. ZADS propose 3 modèles de pages prédéfinis qui peuvent être clonés pour vos besoins :

| Nom | Description |
|------------------------------------|--|
| tandc_fr_zads.php | Modèle de termes et conditions typiques d'un site web. Il peut être auto-remplis avec votre nom et raison sociale automatiquement (ADMIN > META/SEO) |
| rgda_fr_zads.php | Modèle des Règles Générales de Diffusion des Annonces. Il peut être auto-remplis avec votre nom et raison sociale automatiquement (ADMIN > META/SEO) |
| cookies_fr_zads.php | Modèle de termes et conditions typiques d'un site web. Il peut être auto-remplis avec votre nom et raison sociale automatiquement (ADMIN > META/SEO) |
| faq_fr_zads.php | Modèle de FAQ avec accordéon pour pouvoir créer une page d'aide |
| static_fr_zads.php | Page vierge statique. |
| Offline_fr.php | Page lorsque le site est OFF-LINE |
| Qui_sommes_nous_fr_zads.php | Page modèle de qui sommes nous. Il peut être auto-remplis avec votre nom et raison sociale automatiquement (ADMIN > META/SEO) |
| 404.php | Page modèle 404 |
| underconstruction_fr.php | Page modèle pour le site en cours de construction |

Le lien vers ces pages peut être réalisé soit via les liens ADMIN > LIENS ou en ADMIN > LIENS NAV EXTRA pour ajouter en barre de navigation principale des menus supplémentaires pointant vers des pages internes ou externes.

Configuration du catalogue payant ET de votre compte PAYPAL :

En mode demo, vous êtes sur un compte PAYPAL appelé SANDBOX qui vous permet de faire des essais d'achat de services de mise en avant ou autre sans financièrement générer des factures . Pour simuler un achat vous pouvez utiliser les comptes :

- personal.account@theacheteur.fr (mot de passe = personalaccount)
- business.account@mycompany.com (mot de passe = businessaccount)

Avant de mettre votre site en « production », vous devez avoir un compte PAYPAL (le votre) et activé les codes APIs que vous pouvez envoyer a support@zads.fr pour une mise en place ou directement dans l'interface d'administration (voir ci-dessous).

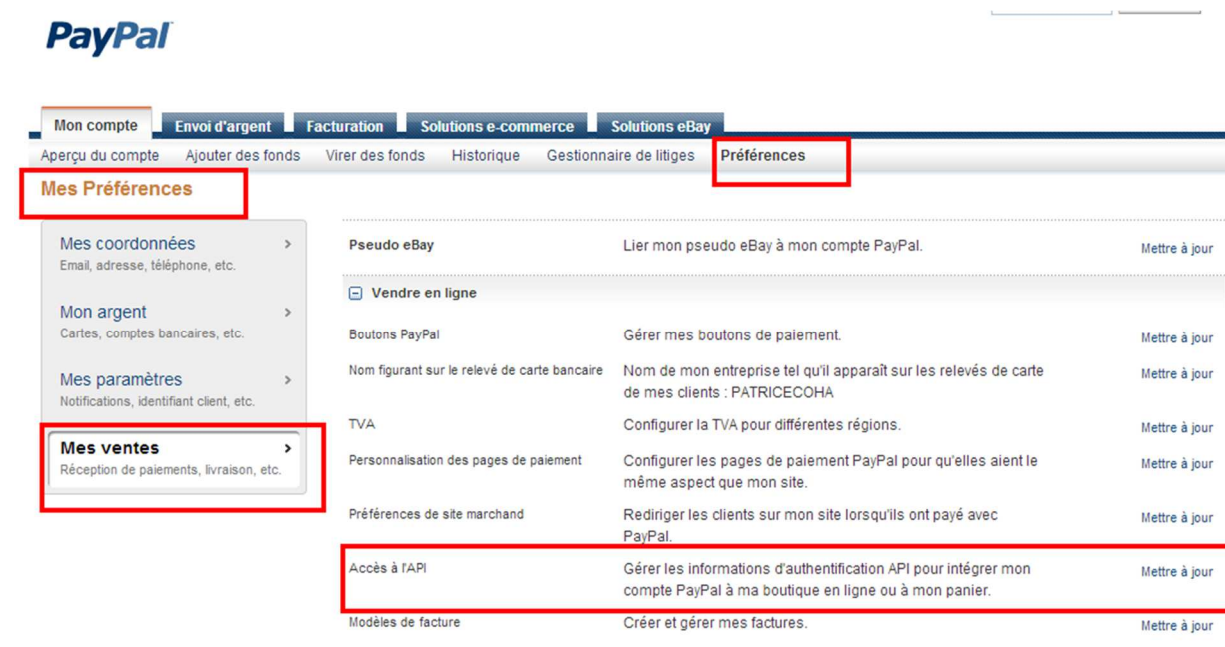
```
paypal_user= "xxx";  
paypal_password= "xxx";  
paypal_signature= "xxx";
```

Pour obtenir ces codes, suivre a procédure suivantes en anglais ou les étapes des copies d'écrans

GO LIVE MECANISM

<https://developer.paypal.com/webapps/developer/docs/classic/lifecycle/goingLive/>

Sur PAYPAL.FR :



The screenshot shows the PayPal 'Mes Préférences' (My Preferences) page. The 'Préférences' tab is selected in the top navigation bar. The left sidebar contains a menu with 'Mes ventes' highlighted in a red box. The main content area lists various settings, with 'Accès à l'API' (API Access) highlighted in a red box. Other highlighted areas include the 'Mes Préférences' header and the 'Préférences' tab itself.

| Section | Description | Action |
|---|---|---------------|
| Mes Préférences | | |
| Mes coordonnées | Email, adresse, téléphone, etc. | > |
| Mon argent | Cartes, comptes bancaires, etc. | > |
| Mes paramètres | Notifications, identifiant client, etc. | > |
| Mes ventes | Réception de paiements, livraison, etc. | > |
| Pseudo eBay | Lier mon pseudo eBay à mon compte PayPal. | Mettre à jour |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vendre en ligne | | |
| Boutons PayPal | Gérer mes boutons de paiement. | Mettre à jour |
| Nom figurant sur le relevé de carte bancaire | Nom de mon entreprise tel qu'il apparaît sur les relevés de carte de mes clients : PATRICECOHA | Mettre à jour |
| TVA | Configurer la TVA pour différentes régions. | Mettre à jour |
| Personnalisation des pages de paiement | Configurer les pages de paiement PayPal pour qu'elles aient le même aspect que mon site. | Mettre à jour |
| Préférences de site marchand | Rediriger les clients sur mon site lorsqu'ils ont payé avec PayPal. | Mettre à jour |
| Accès à l'API | Gérer les informations d'authentification API pour intégrer mon compte PayPal à ma boutique en ligne ou à mon panier. | Mettre à jour |
| Modèles de facture | Créer et gérer mes factures. | Mettre à jour |



Mon compte | Envoi d'argent | Facturation | Solutions e-commerce | Solutions eBay

Aperçu du compte | Ajouter des fonds | Virer des fonds | Historique | Gestionnaire de litiges | **Préférences**

Accès à l'API

[Retour à Mes Préférences](#)

Une API (interface de programmation) permet aux logiciels PayPal de communiquer avec votre boutique en ligne ou panier.

Configuration de droits d'accès et d'informations d'authentification API

Choisissez l'une des options suivantes pour intégrer votre solution de paiement PayPal à votre boutique en ligne ou panier.

Option 1 : fournir des droits d'accès API à un tiers afin d'utiliser certaines API PayPal en votre nom.

Choisissez cette option si :

- Vous utilisez un panier préintégré, hébergé par un tiers
- Votre site est hébergé et géré par un fournisseur de services tiers

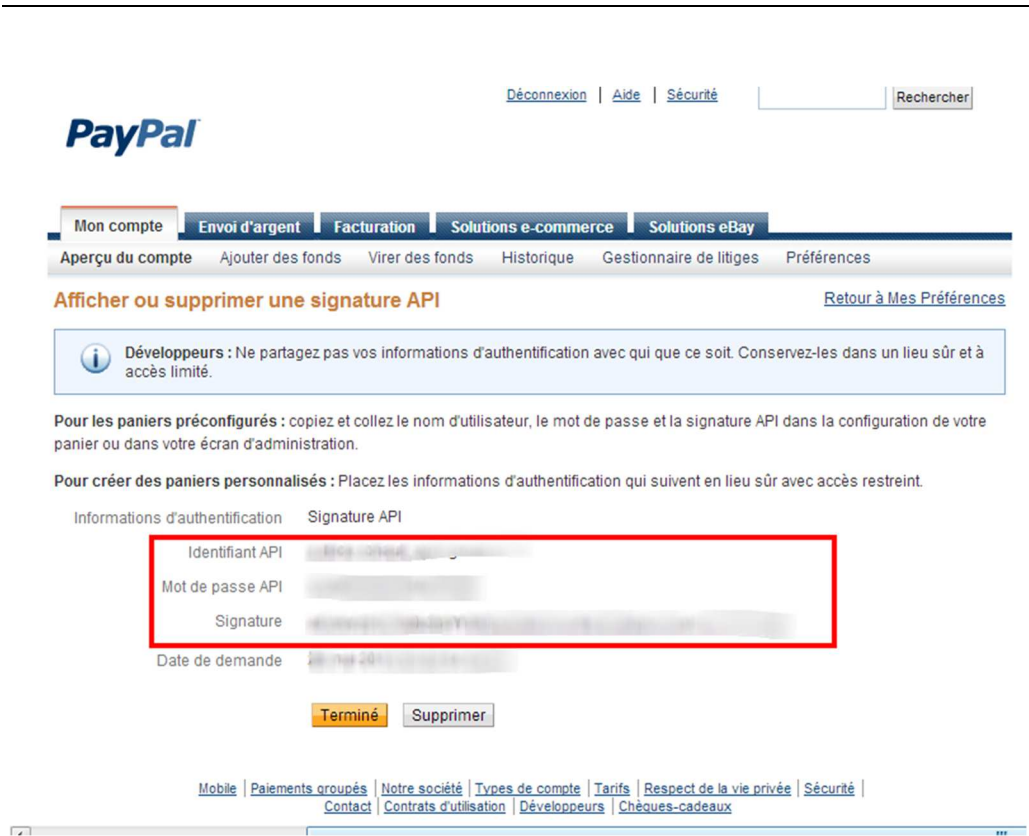
[Fournir les droits d'accès API](#)

Option 2 : demander des informations d'authentification API pour créer vos propres nom d'utilisateur et mot de passe API.

Cette option s'applique aux :

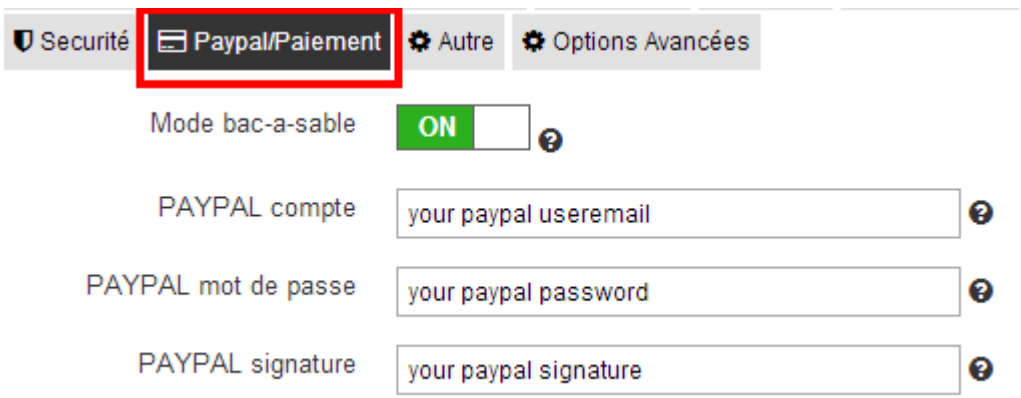
- Sites et boutiques en ligne personnalisés
- Paniers préintégré fonctionnant sur votre propre serveur

[Afficher une signature API](#)



Mise en place des codes dans le site (V 5.5.4) :

Vous pouvez entrer les codes PAYPAL et activer le mode « live » directement via ADMIN > CONFIGURATION > PAYPAL . Le mode Bac-à-sable permet de tester le cycle de paiement « pour de faux » sans avoir effectué des versements réels.



Comprendre les ZETEVU/NEWS/TUTORIELS (optionnel)

Le ZETEVU est un mini message (comme un tweet) qui permet à tout abonné de laisser un message anonyme. Le message commence toujours par JE T'AI VU et contient (ou pas) une photo.

Cette fonctionnalité peut aussi être utilisée pour écrire des billets de type news avec un format simple (1 photo + 1 texte). Dans ce mode, l'affichage est un peu différent et on peut restreindre l'écriture de ce billet aux administrateurs uniquement, ce qui en fait un moyen de diffuser une information.

Enfin, cette news peut être utilisée pour faire des tutoriels VIDEOS par exemple accessibles uniquement aux personnes enregistrées.

... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Zetevu/NEWS :

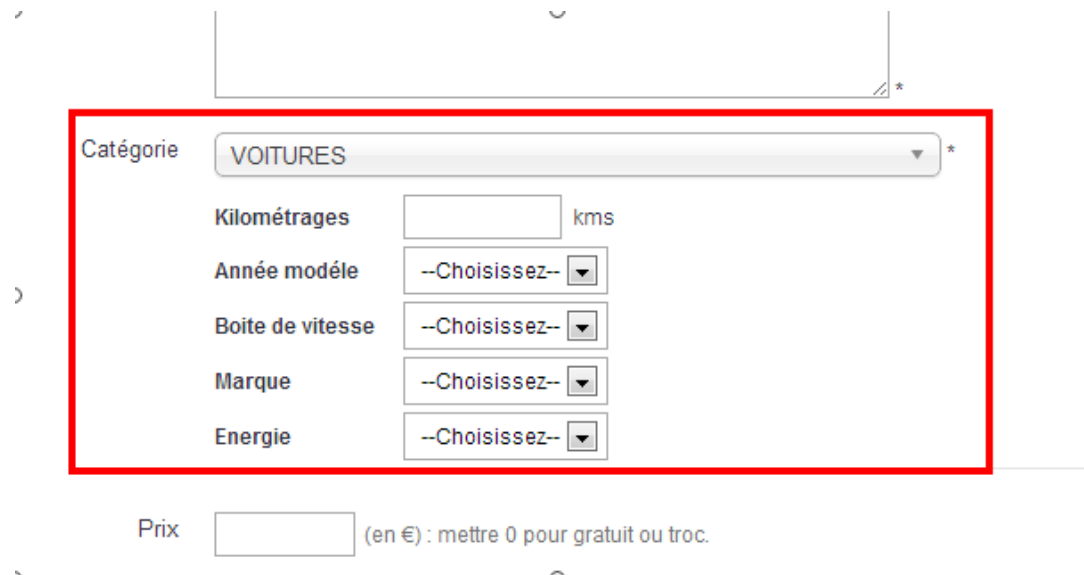
| | |
|----------------------|--|
| Désactiver : | <input type="checkbox"/> OFF ? |
| Création par Admin : | <input checked="" type="checkbox"/> ON ? |
| Visible pour... : | <input type="text" value="1"/> ? |
| Mode News : | <input type="checkbox"/> OFF ? |
| Mode VIDEOS tutos : | <input checked="" type="checkbox"/> ON ? |

Gestion des CHAMPS SPECIAUX :

Depuis la version 5.5, ZADS permet d'ajouter aux annonces (ou annonceurs) des champs personnels liés à votre activité et ainsi transfert ZADS en une place de marché dédiée à un secteur ou une activité.

En reliant ces champs à des catégories, compléter les annonces avec des informations plus précises. Exemple : la taille d'un vêtement, la cylindrée ou boîte de vitesse d'une voiture, le DPE pour une annonce immobilière, etc . Il est possible d'avoir des champs de recherche qui sont liés à ces champs spéciaux et permette donc de faire une recherche ciblée.

Exemple d'utilisation des champs spéciaux.



The screenshot shows a web form for adding a car advertisement. A red box highlights the 'Catégorie' dropdown menu, which is set to 'VOITURES'. Below it, several special fields are listed: 'Kilométrages' (text input with 'kms' label), 'Année modèle' (dropdown menu), 'Boite de vitesse' (dropdown menu), 'Marque' (dropdown menu), and 'Energie' (dropdown menu). Below the red box, there is a 'Prix' field (text input) with the instruction '(en €) : mettre 0 pour gratuit ou troc.'

... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Gestion des ABONNEMENTS et OPTIONS PAYANTES:

Depuis la version 5.0 ZADS permet de gérer des abonnements payants pour accéder au site. Cette fonction a été enrichie en version 6.0 avec des SERVICES PACKS et OPTIONS PAYANTES sur les annonces.

... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Gestion du LOGIN via des réseaux sociaux (facebook, google,) :

Depuis la version 6.5 ZADS permet aux visiteurs de s'enregistrer sur le site en utilisant leur informations et login de leur site préféré Social.

... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Gestion des CALENDRIERS de réservation sur une annonce :

Ce mode permet d'ajouter à chaque annonce un calendrier de disponibilités et gérer les réservations.

- Pour le visiteur, permet de voir les disponibilités d'un bien
- Pour l'annonceur, de gérer les réservations

... pour plus d'information, consulter le document d'aide « HOW-TO » sur ce sujet.

Taches programmables :

Il est essentiel que plusieurs taches programmées (CRON JOB) soient activés comme suit :







1. Une tache chaque HEURE pour la gestion des remontées d’annonces et options payantes (/phpsvr/cron/zadshourlyscript.php)
2. Une tache JOURNALIERE pour le dashboard et cycle de vie des annonces et annonceurs (/phpsvr/cron/zadsdailyscript.php)
3. Une tache HEBDOMADAIRE pour le back-up du site. (/phpsvr/cron/zadssunscript.php)
4. Une tache JOURNALIERE pour la gestion des notifications/alertes (zads version 7.5+) (/phpsvr/cron/zadsnotifscron.php)

Les hébergeurs classiques (OVH, 1&1, ...) proposent ce genre de service. Dans le cas contraire, un service CLOUD gratuit de type <https://www.setcronjob.com/> peut complètement convenir.

Exemple de configuration chez OVH.

Tâches planifiées - Cron

 Besoin d'aide pour configurer vos taches planifiees ? Consultez nos guides en ligne. ➔

| Commande | Description | Fréquence | Langage | État | Email | |
|---|-------------|--------------|---------|--------|-------|---|
| ./www/zads/phpsvr/cron/zadshourlyscript.php | zads hourly | 45 * * * * | PHP 5.6 | Activé | no |   |
| ./www/zads/phpsvr/cron/zadsdailyscript.php | ZADS DAILY | 34 6 * * * | PHP 5.6 | Activé | no |   |
| www/zads/phpsvr/cron/zadssunscript.php | zads sunday | 17 1 * 7 * 0 | PHP 5.6 | Activé | no |   |

Exemple avec CPANEL :

Vous devez identifier le chemin de votre site via « home directory »

Home Directory

/home/globasbh

| Tâches Cron actuelles | | | | | | Actions | |
|-----------------------|-------|------|------|------|---|---|---|
| Minute | Heure | Jour | Mois | Jour | Commande | | |
| 0 | * | * | * | * | php -q /home/pb268ho5/public_html/annonces/phpsvr/cron/zadshourlyscript.php |  |  |
| 0 | 0 | * | * | * | php -q /home/pb268ho5/public_html/annonces/phpsvr/cron/zadsdailycript.php |  |  |
| 0 | 0 | * | * | 0 | php -q /home/pb268ho5/public_html/annonces/phpsvr/cron/zadssunscript.php |  |  |

Exemple avec 1&1.

Sur 1&1, il faut accéder en SSH au serveur et directement entrer des commandes CRONTAB .

```
# connect in SSH (putty + server + login + password )
# echo $HOME (pour avoir le path)
# crontab -e pour editer > i pour inserer ESC pour escaped : wq! pour ecrire et quitter
# crontab -l pour lister .
# whereis php pour trouver ou est le php
echo o

# 1. Entry: Minute when the process will be started [0-50]
# 2. Entry: Hour when the process will be started [0-23]
# 3. Entry: Day of the month when the process will be started [1-28/29/30/31]
# 4. Entry: Month of the year when the process will be started [1-12]
# 5. Entry: Weekday when the process will be started [0-6] [0 is Sunday]
#
# all x min = */x

@hourly /usr/bin/php5.5 /kunden/homepages/38/d346815999/htdocs/crons/hourly token=09129834 when=hourly
# * * * * * /usr/bin/php /kunden/homepages/38/d346815999/htdocs/crons/hourly.php token=123456 when=minutes
0 7 * * * /usr/bin/php5.5 /kunden/homepages/38/d346815999/htdocs/crons/daily.php token=09129834 when=daily
0 7 * * 6 /usr/bin/php5.5 /kunden/homepages/38/d346815999/htdocs/crons/weekly.php token=09129834 when=weekly
```

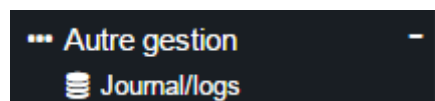
Exemple de configuration typique de zads sur 1&1 :

```
@hourly /usr/bin/php5.5 /kunden/homepages/20/d647338963/htdocs/phpsvr/cron/zadshourlyscript.php
0 7 * * * /usr/bin/php5.5 /kunden/homepages/20/d647338963/htdocs/phpsvr/cron/zadsdailycript.php
0 7 * * 6 /usr/bin/php5.5 /kunden/homepages/20/d647338963/htdocs/phpsvr/cron/zadssunscript.php
```

On peut ajouter un email envoyer un log des actions dans le crontab

```
MAILTO=xxx@gmail.com
```

On peut vérifier que les Taches fonctionnent correctement via l'interface de log de ZADS.



Choisissez « AUTOTATES/ROBOTS »

Administration > Toutes les entrées du journal 1-50 sur 5037 >

Trier par date ▼ Tous les résultats ▼ Automates/robots ▼ -- filtrer par sévérité -- ▼

Effacer tous les logs d'AUTHentification Effacer tous les logs ROBOTS Effacer tous les logs SYSTEMS

| Sev. | Date | Quoi? | ID | Action | Titre | Description | Etat | Nom |
|------|---------------------|-------|----|----------|-------|---|-----------------|-------|
| | aujourd'hui à 15:25 | hourl | 0 | automate | | log_cron_Hourly batch executed(213.251.182.113) | SHORT undefined | robot |
| | aujourd'hui à 14:25 | hourl | 0 | automate | | log_cron_Hourly batch executed(213.251.182.113) | | robot |

Il est également possible de tester/force une tache par l'interface « A PROPOS (le I) »



Test des scripts (CRON)

| | |
|-------------|--|
| cron hourly | <input type="button" value="force hourly cron"/> |
| cron daily | <input type="button" value="force daily cron"/> |
| cron weekly | <input type="button" value="force weekly cron"/> |
| cron notifs | <input type="button" value="force notifs cron"/> |

