

ZADS

Gestion des champs spéciaux

Base de Connaissance– (V5.5.0+)

Dernière édition : 16 Dec 2017

Ce document décrit le fonctionnement et le paramétrage de ZADS pour la gestion des champs spéciaux.

Gestion des CHAMPS SPECIAUX :

Depuis la version 5.5, ZADS permet d'ajouter aux annonces (ou annonceurs) des champs personnels liés à votre activité et ainsi transformer ZADS en une place de marché dédiée à un secteur ou une activité particulière.

En reliant ces champs à des catégories, on peut compléter les annonces avec des informations plus précises qui pourront ensuite devenir un critère de recherche.

Exemple : la taille d'un vêtement, la cylindrée ou boîte de vitesse d'une voiture, le DPE pour une annonce immobilière, etc .

Il est possible d'avoir des champs de recherche qui sont liés à ces champs spéciaux et permette donc de faire une recherche ciblée.

Il faut d'abord s'assurer que les champs spéciaux sont activés. Rendez-vous dans ADMIN > CONFIG > CHAMPS et activez le mode « ACTIVER CHAMPS VIRTUELS » et « RECHERCHE » si vous le souhaitez.

Champs
Location/calendriers
Autre (SEO, HEADER)
Options Avancées
Mu

Champs supplém. :

Activer champs virtuels : ON ?

Rech. avec champs v. : ON ?

CE champ ID : ?

GES champ ID : ?

Cacher valeur NULL : ON ?

La gestion s'effectue depuis l'interface d'administration ci-dessous

Catégories / Champs Catégories Gestion des champs	46	Champ nom long	champ nom long	--Choisissez-- ▼
	26	pointure-chaussure	Pointure	--Choisissez-- ▼
	41	Champ libre usager 1	Champ libre usager 1	<input type="text"/>

Le principe de configuration est le suivant :

1. Créez le champ spécial ADMIN > GESTION DES CHAMPS > CREER

- Type de champ= champ lié à une **catégorie** ou champ servant pour la **recherche**
- Nom interne = nom utilisé pour vous y retrouver
- Nom affiché = Nom affiché sur le site
- Pour = indiquez si c'est un champ pour les annonces ou pour les usagers/annonceurs
- [recherche] le champ lié à ce champ de recherche
- [recherche] le type de recherche (min, max, value)
- Unité = l'unité qui sera affiché après le champ
- Type HTML= indique le mode d'affichage de ce champ (SELECT = Liste déroulante, INPUT=champ libre, RADIO= boutons radios , ...)
- Valeurs = Valeurs possible du champ à saisir si le type HTML n'est pas INPUT

Ecran pour les type de champs "CATEGORIES"

Type de champ : Catégories recherche ?

Nom interne : * ?

Nom affiché : * ?

Pour... : toutes annonce usagers ?

Type HTML : * ?

Sous-type : ?

Unité : ?

Valeurs : + ajouter une valeur ?

Peugeot * Citroen * Renault * Volvo * Citroën * èàèç *

Ecran pour les type de champs "RECHERCHE"

Type de champ : Catégories recherche ?

Nom interne : * ?

Nom affiché : * ?

Champ lié (recherche) : ?

Type (recherche) : ?

Pour... : toutes annonce usagers ?

Type HTML : * ?

Sous-type : ?

Unité : ?

Valeurs : + ajouter une valeur ?

1000 * 2000 * 3000 * 5000 * 10000 * 20000+ *

Une fois le champ créé, vous pouvez voir le rendu via « affiché comme » dans la liste des champs

2. Relier le champ spécial à la catégorie d'annonces concernée

- Choisir la catégorie via ADMIN > CATEGORIE > choisir la catégorie et faire EDITER.
- Cliquez sur ajouter un champ spécial et choisissez le champ créé précédemment. Si le champ n'apparaît pas, faire un rafraîchissement de la page (F5)
- Vous pouvez associer des champs de saisie OU les champs de recherche (marqué en Jaune).

Modifier une catégorie:

A travers ce formulaire, modifier une catégorie.

Elle sera disponible immédiatement.

Merci de prendre en compte les champs obligatoires marqués d'une étoile.

Nom: *

Type de catégorie: toutes annonce usagers

Description de la catégorie: 900 caractères maximum

Cat. parente: SÉLECTIONNER UNE CATÉGORIE

Photo(s):

Champs spéciaux: **+ajouter un champ spécial**

- 14 Kilométrages *
- 28 Année- modèle- auto *
- 27 Boite-vitesse - auto *
- 29 marque voiture *
- 9 Energie - auto *
- 39 Prix - range Min *
- 40 Prix Max - range *
- 33 kms-range-min *
- 34 kms-range-max *
- 35 Année modèle MIN - auto - recherche *
- 36 Année modèle MAX - auto - recherche *
- 32 Energie -auto- recherche *
- 31 Boite vitesse- auto- recherche *

3. Vérifier le résultat en créant une annonce dans la catégorie modifiée et les nouveaux champs de saisie apparaissent maintenant.

Catégorie: *

Kilométrages: kms

Année modèle:

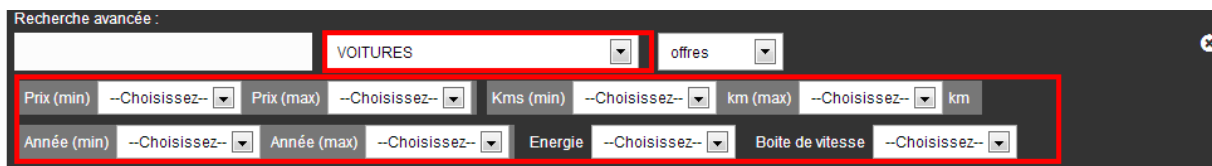
Boite de vitesse:

Marque:

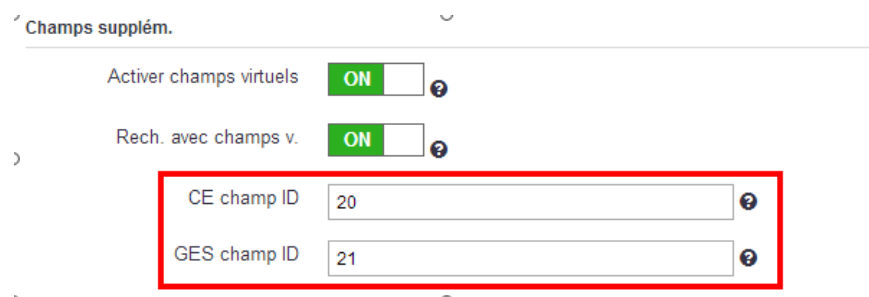
Energie:

Prix: (en €) : mettre 0 pour gratuit ou troc.

4. Si vous avez relié des champs de recherche, ils apparaissent aussi lors de la recherche avancée en sélectionnant la catégorie



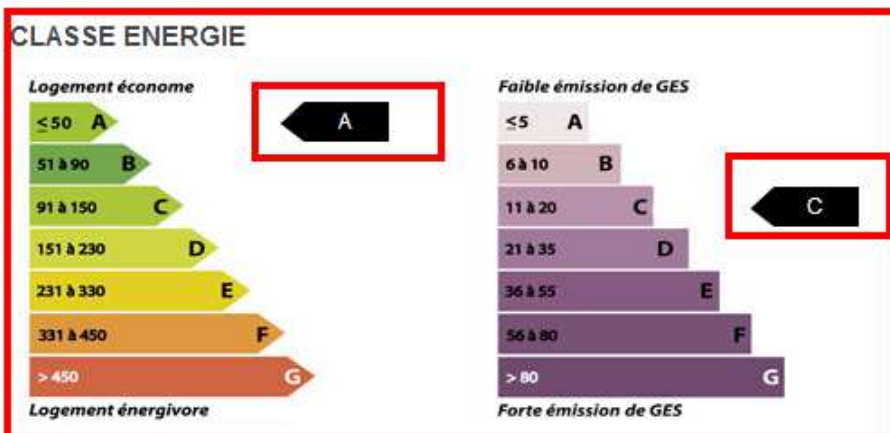
SPECIAL NOTE : Pour des raisons légales françaises, les annonces immobilières doivent afficher un graphique concernant la performance Energétique . Il est possible via ZADS de gérer cela via des champs spéciaux et de préciser dans ADMIN > CONFIG > AVANCEE les IDs de ces champs pour un affichage automatique des graphiques



Si ces champs sont renseignés, les annonces se présentent sous cette forme :



zoom



Prix: 3 000 €

🕒 le 5 Jan. 2014 23:20

📍 Paris, France

👁️ 13

- 👤 admin (86)
- 🔍 Toutes ses annonces
- ✉️ patrice.cohaut@gmail.com

Caractéristiques:

Surface : 100 m²
 Nbre de pièces : 4
 Type de bien ? : Maison
 Consommation
 énergétique : a (moins d kWh/m²/an)
 Emission de gaz
 à effet de serre : c (de 11 à kgeq/m²/an)

Champs liés à une base de donnée:

Depuis la version 7.0, il est possible de d’avoir un champ qui est lié à une base de donnée dynamique, elle-même indexée par un autre champ. Exemple : on choisit une marque de voiture qui ensuite propose automatiquement un champ « modèle de voiture » qui n’affiche que les modèles de voiture de cette marque.

Configuration :

Le champ « maître » (ici la marque) est relié à un champ esclave (ici le modèle (ID = 67)) via la variable « brand » .

Type de champ : Catégories recherche ?

Nom interne : * ?

Nom affiché : * ?

Pour... : toutes annonce usagers ?

Type HTML : * ?

Sous-type : ?

Unité : ?

Variable AJAX : ?

ID champ esclave : ?

Valeurs : [+ ajouter une valeur](#) ?

ALEKO ALFA ROMEO ALPINE RENAULT ARO ASIA

AUDI AUSTIN AUTOBIANCHI AUVERLAND BEDFORD

BERTONE BMW BUICK CADILLAC CHEVROLET

Type de champ : Catégories recherche ?

Nom interne : * ?

Nom affiché : * ?

Pour... : toutes annonce usagers ?

Type HTML : * ?

Sous-type : ?

Unité : ?

Variable AJAX : ?

ID champ esclave : ?

Valeurs : [+ ajouter une valeur](#) ?

Date :

La variable « brand » dans cet exemple servira de filtre à la base de donnée LIST (ci-dessous un exemple) qui listera tous les modèles d’une marque donnée. Ainsi , si l’utilisateur choisit la marque ALPHA ROMEO, une liste de modèle va s’afficher dynamiquement.

Attention de bien indiquer le type « SELECT AUTOFILL » au champ esclave.

+ Options

	id	type	key	value
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	2	brand	ALEKO	2141
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	3	brand	ALFA ROMEO	1300
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	4	brand	ALFA ROMEO	1600
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	5	brand	ALFA ROMEO	164
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	6	brand	ALFA ROMEO	1750
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	7	brand	ALFA ROMEO	2000
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	8	brand	ALFA ROMEO	4C
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	9	brand	ALFA ROMEO	ALFA 145
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	10	brand	ALFA ROMEO	ALFA 146
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	11	brand	ALFA ROMEO	ALFA 147
<input type="checkbox"/> Modifier Copier Effacer	12	brand	ALFA ROMEO	ALFA 155

Voitures *

le modèle --Choisissez-- *
 marque ALFA ROMEO *
 Modèle --Choisissez-- *
 Kilométrages 1300 1600 164 1750 2000 4C kms *
 Energie *
 Boite de vitesse *