

ZADS

Gestion des annonces payantes - (V8)

Dernière édition : Juin 2019

Avant-propos :

ZADS permet de monétiser les annonces, que ce soit les annonces de certaines catégories (automobile, immobilier) ou des options d'enrichissement (plus de photos, vidéos, ...) ou encore de mise en avant (urgent, remontée en avant, ...).

Les mécanismes de monétisation peuvent être :

- A la carte : options discrètes ajoutées sur une annonce (=options payantes)
- En package : l'annonce es créer avec un pack d'option (= plans)

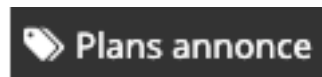
Plans

C'est l'option recommandée pour :

- catégories payantes
- Contenu étendu d'une annonce

Step 1 : création du plan

Dans la section admin > Configuration, choisissez



Activation globale ON

Plan ad_plan_0 (ad_plan_0) ON

[Cloner ce plan](#)

Id: ad_plan_0

Nom: Plan 1 (gratuit)

Description: description plan 1 Description (prix): Gratuit

CSS color: 6A963B Par défaut

Type usager: tous les usagers

Ref. catalogue: paidplan_ad_plan_0

[Les prix sont définis pour cette Référence Cat. dans la section catalogue.](#) [La durée de publication de l'annonce peut être définie dans le catalogue](#)

Catégories incluses / exclues

Critère: exclure la liste Liste

Options payantes incluses

Liste: Select Some Options

Contenu du pack (annonces)

Visible Max images par annonce: 3

Visible Lien Video

Visible Contact E-mail

Visible Contact Tél.

Visible Max fichiers videos: 0

Visible Max fichiers audios: 0

Visible Max documents: 0

Visible Max liens: 0

Textes libres

Visible Texte 1: Toutes catégories sauf Immo et Vi

Visible Texte 2: 1 image

Visible Texte 3: Pas de mises en avant

Activation global = active globalement l'option

Description du plan :

Id: ad_plan_0

Nom: Plan 1 (gratuit)

Description: description plan 1 Description (prix): Gratuit

CSS color: 6A963B Par défaut


Type usager: tous les usagers

Ref. catalogue: paidplan_ad_plan_0

[Les prix sont définis pour cette Référence Cat. dans la section catalogue.](#) [La durée de publication de l'annonce peut être définie dans le catalogue](#)

Les champs nom, description, description (prix) , CSS color Par défaut sont utilisé pour la page de présentation des options (auto-générée) et également lors de la sélection de l'option par l'annonceur.

Plan de diffusion

Plan  * : Plan 1 (gratuit)

Plan 1 (gratuit) gratuit

description plan 1

Gratuit

[Voir tous les plans d'abonnements disponibles](#)

Inclusion ou exclusion des catégories :

Cette section permet d'inclure ou exclure des catégories du plan. Ainsi lors de la création d'une annonce, on ne permettra que certaines catégories (exemple : uniquement automobile , ...)

Catégories incluses / exclues

Critère	<input type="text" value="exclure la liste"/>	Liste	<input type="text" value="IMMOBILIER X"/>	<input type="text" value="VEHICULES X"/>	<input type="text" value="EMPLOI & SERVICES X"/>
---------	---	-------	---	--	--

Inclusion ou exclusion d'options payantes :

Cette section permet d'inclure des options payantes. Ainsi lors de la création d'une annonce avec ce plan, automatiquement ces options seront incluses gratuitement.

Options payantes incluses

Liste	<input type="text" value="putontopgallery30days X"/>	<input type="text" value="pushtotop15days X"/>	<input type="text" value="urgentad7days X"/>
-------	--	--	--

Attention : les options « addpics » et »paidvideo » ne doivent pas être utilisées.

Si des options sont toujours incluses, il faut également mettre le paramètre ci-dessous (admin > config > config options payantes) à ON. Dans ce cas Les options payantes sont toujours héritée du plan, on n'affiche pas les autres options, même si le plan en inclus aucune

Options héritées du plan ? : ON

Options sur les médias :

Certains champs d'une annonce peuvent être contrôlés (affiché ou non , quotas , ..). Le champs « visible » permet d'autogénérer le teste pour la page de présentation.

Contenu du pack (annonces)	
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Max images par annonce <input type="text" value="3"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Lien Video <input checked="" type="checkbox"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Contact E-mail <input checked="" type="checkbox"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Contact Tél. <input checked="" type="checkbox"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Max fichiers videos <input type="text" value="3"/>
Visible <input type="checkbox"/>	Max fichiers audios <input type="text" value="0"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Max documents <input type="text" value="3"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Max liens <input type="text" value="3"/>

Attention : les champs doivent être activé sur le formulaire initial. Par exemple, il faudra activer le champ « video » dans la section admin>config>champ si on souhaite que le plan vienne modifier ses caractéristiques par la suite.

Texte libres :

Contenu libre (3 champs) qui peuvent être utilisée pour la page de présentation des options.

Textes libres	
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Texte 1 <input type="text" value="toutes les catégories"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Texte 2 <input type="text" value="2 images"/>
Visible <input checked="" type="checkbox"/>	Texte 3 <input type="text" value="1 video"/>

Step 2 : paramétrage des prix et durée

A chaque plan doit être associé une entrée unique dans le catalogue (référence catalogue)

Ref. catalogue

Dans la section admin > config > catalogue :

post paidplan_ad_plan_0 ON

[Clone this](#)

Id	paidplan_ad_plan_0	
Description	Plan d'annonce 1	Référence Article (P/N) #adplan1
Prix (TTC)	0 €	Prix (HT) 0 €
Durée (valeur)	365	Durée (unité) days
Ext. SKU 1	1539308	Ext. SKU 2

La description et PN sont utilisés sur la facture

Le Prix (TTC et HT) sont utilisés respectivement pour les particuliers et les professionnels. Si le prix est ZÉRO, le plan est Gratuit.

La durée permet de préciser en nombre de jours (DAYS) la durée d'expiration de l'annonce. Si pas renseigné ou vide, alors la durée est celle par défaut du site. (admin > config > cycle de vie) .

Les champs Ext SKU 1 et Ext SKU 2 permettent de faire une correspondance avec des produits dans les systèmes de paiements comme HIPAY MOBILE . (voir la doc spécifique sur HIPAY MOBILE).

Expérience utilisateur

Si le mode plan est activé et que des plans existent, une liste de sélection est proposée à l'utilisateur comme ci-dessous.

Plan de diffusion

Plan ⓘ * : Plan 1 (gratuit) ▼

Plan 1 (gratuit) gratuit
description plan 1
Gratuit

[Voir tous les plans d'abonnements disponibles](#)

Plan de diffusion

Plan ⓘ * : Plan Vehicules ▼

Plan Vehicules 10 € TTC
Description plan 2
10

[Voir tous les plans d'abonnements disponibles](#)

ZADS – Gestion des annonces payantes – Version 8+

Le champs d'un plan filtre/modifie automatiquement les champs du formulaire de création (filtrage des catégorie autorisées, médias autorisés, et options payantes incluses).

Options incluses - affichage en tant qu'annonceur :

Mise en avant

Options de mise en avant pour vous démarquer !

Options :

Mise 'A la Une' chaque jour pendant 30 jours **oui**

Mise en 'urgent' chaque jour pendant 7 jours **oui**

Options incluses - affichage en tant qu'administrateur :

L'administrateur peut changer les options incluses pour chaque annonce.

Options :

Mise à la une		
	<input type="checkbox"/> chaque jour pendant 7 jours	10 € TTC
	<input type="checkbox"/> chaque jour pendant 15 jours	16 € TTC
	<input checked="" type="checkbox"/> chaque jour pendant 30 jours	included



ZADS – Gestion des annonces payantes – Version 8+

Annexe : page de présentation des options

La page de présentation des options est une page statique modifiable dans le thème à la quelle on peut ajouter un SHORTCODE pour générer automatiquement les différents plans à partir des paramètres des plans.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

POPULAIRE Plan 1 (gratuit)	Plan Vehicules	Plan 3 Immobilier	Plan 4 Pro
Gratuit description plan 1	10 Description plan 2	20 Description plan 3	30 Description plan 4
OPTIONS ANNONCE 3 Images 1 Contact E-mail 1 contact Tél.	OPTIONS ANNONCE 5 Images 1 Lien Video 1 Contact E-mail 1 contact Tél.	OPTIONS ANNONCE 3 Images 1 Lien Video 1 Contact E-mail 1 contact Tél.	OPTIONS ANNONCE 2 Images 1 Lien Video 1 Contact E-mail 1 contact Tél.
AUTRES Toutes catégories sauf Immo et Voitures 1 image Pas de mises en avant	AUTRES 1 Fichier(s) video 1 Fichier(s) audio 1 Liens An.	AUTRES 3 Fichier(s) video 3 Documents 3 Liens An.	AUTRES 1 Fichier(s) video
	AUTRES Vehicules 5 images 1 video	AUTRES exclure Vehicules 2 images 1 video	AUTRES toutes les catégories 2 images 1 video

Dans la section admin > config > Theme, indiquez **le préfixe** de la page html qui contient le texte. (ici ce sera donc `_ad_plan_fr_FR.html` puisque le langue est automatiquement ajoutée par ZADS.

Page choix plan (annonce) ^N :



`_ad_plan_fr_FR.html`

Le SHORTCODE à indiquer dans la page est « DISPLAY-PLANS ». L'attribut data-what=xxx permet d'afficher les plans annonces (=ad) ou usager (=user)

```
<div class="" data-action="DISPLAY_PLANS" data-what="ad"></div>
```

Options payantes à la carte

Les options de mises en avant disponibles sont indiquées ci-dessous .

Mise en avant

Options de mise en avant pour vous démarquer !

Options :

Mise à la une 



- chaque jour pendant 7 jours **10 € TTC**
- chaque jour pendant 15 jours **16 € TTC**
- chaque jour pendant 30 jours **22 € TTC**

Tête de liste 



- une fois par semaine **1 € TTC**
- chaque jour pendant 7 jours **2 € TTC**
- chaque jour pendant 15 jours **4.50 € TTC**
- chaque jour pendant 30 jours **8.50 € TTC**

Urgent 




- chaque jour pendant 7 jours **1.50 € TTC**
- chaque jour pendant 15 jours **2.50 € TTC**
- chaque jour pendant 30 jours **5 € TTC**

Encadrée 





- une fois par semaine **1 € TTC**
- chaque jour pendant 7 jours **1.50 € TTC**
- chaque jour pendant 15 jours **2.50 € TTC**
- chaque jour pendant 30 jours **5 € TTC**

General



- Photos **1 € TTC**
- Video code **2 € TTC**

Tags sur l'annonce 



- Reste dispos **gratuit**
- Tag a définir **gratuit**

Paramétrage

Chaque option est activée et paramètre dans la section admin > Config > Catalogue.

Mettre mon annonce à la une et bénéficier de optimisez ma visibilité <input checked="" type="checkbox"/>		Id	putontopgallery
Description <input type="text"/>			
Mise 'A la Une' chaque jour pendant 7 jours <input checked="" type="checkbox"/>			
Id	putontopgallery7days		
Description	<input type="text"/>	Référence Article (P/N)	pu10_topgal_7days
Prix (TTC)	10 €	Prix (HT)	8 €
Durée (valeur)	7	Durée (unité)	days
Ext. SKU 1	<input type="text"/>	Ext. SKU 2	<input type="text"/>
Mise 'A la Une' chaque jour pendant 15 jours <input checked="" type="checkbox"/>			
Id	putontopgallery15days		
Description	<input type="text"/>	Référence Article (P/N)	pu11_topgal_15days
Prix (TTC)	16 €	Prix (HT)	14 €
Durée (valeur)	15	Durée (unité)	days
Ext. SKU 1	<input type="text"/>	Ext. SKU 2	<input type="text"/>

La description et PN sont utilisés sur le facture

Le Prix (TTC et HT) sont utilisés respectivement pour les particuliers et les professionnel. Si le prix est ZERO, le plan est Gratuit.

La durée permet de préciser les temps de mise en avant ou à la une par exemple. Il est recommandé de ne pas toucher à ces options.

Les champs Ext SKU 1 et Ext SKU 2 permettent de faire une correspondance avec des produits dans les systèmes de paiements comme HIPAY MOBILE . (voir la doc spécifique sur HIPAY MOBILE).

Paramétrage des TAGS

Les TAGs sont des étiquettes ajoutées aux annonces (exemple : livraison gratuite, ...) . Ajouter ces TAGs peut être gratuit ou payant. ZADS supporte 5 tags paramétrables.

La première partie de la configuration des TAGs se fait dans la section «admin > Config > champs». On peut préciser si c'est un TAG gratuit (il s'affiche alors dans le formulaire comme un champ classique), une icône et/ou une URL sous la forme : url=<https://www.zads.fr> | icon=comments-o.

Le nom affiché du TAG dans une annonce peut être paramétré dans le fichier de traduction en utilisant les clés « desc_vtag1 ». Si une traduction n'existe pas, le scripte cherche la désignation indiquées dans le catalogue si elle existe (même si le TAG est gratuit).

Si un TAG est un booléen, il peut alors prendre 2 états donc le libellé peut être différent : exemple : « dispo » ou « en prêt ».

Etiquettes PERSO

Tag Virtuel 1 gratuit ? : ON

Code (URL+ICON) ? :

VTAG1 est un booléen ? : OFF

On peut également rendre PAYANT les tags. Il faut alors configurer cela dans la section admin>config>catalogue.

post vtags_label	<input checked="" type="checkbox"/>	id	vtags_label		
Description	<input type="text" value="*"/>				
post vtag1	<input checked="" type="checkbox"/>	id	vtag1		
Description	<input type="text" value="Négociable"/>		Référence Article (P/N)	<input type="text" value="pu10_vtag1"/>	
Prix (TTC)	<input type="text" value="0"/>	€	Prix (HT)	<input type="text" value="0"/>	€
Durée (valeur)	<input type="text" value="yes"/>	Durée (unité)	<input type="text"/>		
Ext. SKU 1	<input type="text"/>		Ext. SKU 2	<input type="text"/>	

Paramétrage de l'indicateur URGENT .

Le TAG urgent peut être gratuit ou payant. Dans tous les cas il faut activer le champ en mettant sur ON dans admin>config>champs l'option « Annonces urgents ».

Annonces urgentes ? : ON

Tag URGENT gratuit ^L ? : ON

Pour le rendre gratuite et accessible à tous, il faut sélectionner l'option « tag URGENT gratuit » .

Urgente :

Pour avoir ce tag payant, il faut désactiver l'option gratuite et configurer une option payante dans le catalogue :

Ajouter un Logo Urgent et vendre plus vite <input checked="" type="checkbox"/> ON		Id	urgentad
Description *			
Mise en 'urgent' chaque jour pendant 7 jours <input checked="" type="checkbox"/> ON			
Id	urgentad7days	Reference Article (P/N)	pur07_urgent_7days
Description	*		
Prix (TTC)	1.5 €	Prix (HT)	2.40 €
Durée (valeur)	7	Durée (unité)	days
Ext. SKU 1		Ext. SKU 2	
Mise en 'urgent' chaque jour pendant 15 jours <input checked="" type="checkbox"/> ON			
Id	urgentad15days	Reference Article (P/N)	pur15_urgent_15days
Description	*		
Prix (TTC)	2.5 €	Prix (HT)	4.00 €
Durée (valeur)	15	Durée (unité)	days
Ext. SKU 1		Ext. SKU 2	
Mise en 'urgent' chaque jour pendant 30 jours <input checked="" type="checkbox"/> ON			
Id	urgentad30days	Reference Article (P/N)	ur130_urgent_30days
Description	*		
Prix (TTC)	5.0 €	Prix (HT)	8.00 €
Durée (valeur)	30	Durée (unité)	days
Ext. SKU 1		Ext. SKU 2	



ZADS – Gestion des annonces payantes – Version 8+
