Localisation des annonces et affichages sur une carte dynamique

Dernière édition : Novembre 2019

Ce document décrit le fonctionnement et le paramétrage de la localisation des annonces et leur affichage sur des cartes dynamiques par l'usage de services web de Google (Google MAP API) ou de OpenStreetMap

Principe de la localisation

Lors de la saisie d'une annonce, on peut activer la localisation et l'utilisateur est alors emmené à geo-coder son adresse réelle. Son adresse est saisie ou détectée partir de la localisation automatique de son Navigateur.

Ensuite, cette adresse est vérifiée via des services web (**Google Map** ou **OpenStreetmap**) pour unifier cette localisation avec des informations supplémentaires comme la région, le pays, les coordonnées GPS, …

Ainsi, le script est compatible avec tous les pays du monde sans avoir à renseigner des tables statiques (base de donnée) de villes/département/pays comme le font certains sites.

La localisation par coordonnées GPS permet aussi d'afficher toutes les annonces sur **une carte dynamiques** (comme AirBnB) ou permettre de **trier par distance** entre les visiteurs et les annonceurs ou encore restreindre les annonces à des département, pays ou regions.

Google MAP API ou OpenStreetMap ?

Google MAP API présente des services de localisation très aboutis (Streetview, API mondiale, …) mais depuis fin Novembre 2018 est devenu payante au de la d'un certain quota d'usage usage.

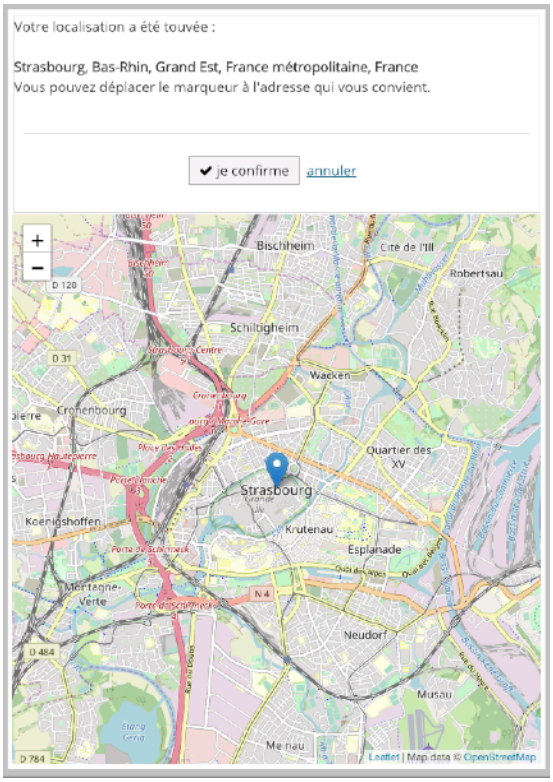
ZADS supporte nativement Google MAP API mais aussi propose une alternative OpenSource gratuite qui s'appelle **OpenStreetMap** : Il s'agit d'un projet international fondé en 2004 dans le but de créer une carte libre du monde. En plus de fournir des cartes, open source, de

nombreuses API permettent de rendre leur utilisation très proche de Google Maps, ce qui en fait une alternative très crédible. ZADS utilise une librairie javascript très connue pour interagir avec les serveurs OpenStreetMap qui s'appelle Leaflet.

Localisation d'une annonce

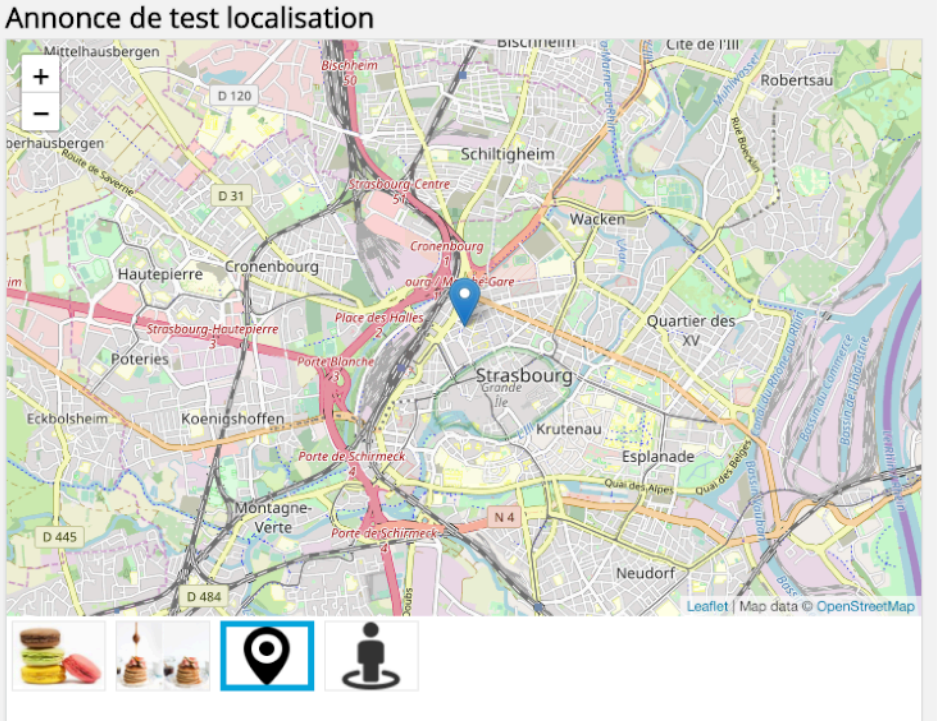
Lors de la saisie d'une annonce, l'usager est invité (ou obligé suivant le paramétrage) à saisir une adresse sous forme texte ou des coordonnées GPS.

Il peut la localiser sur un carte ou placer un marqueur pour placer correctement l'adresse.



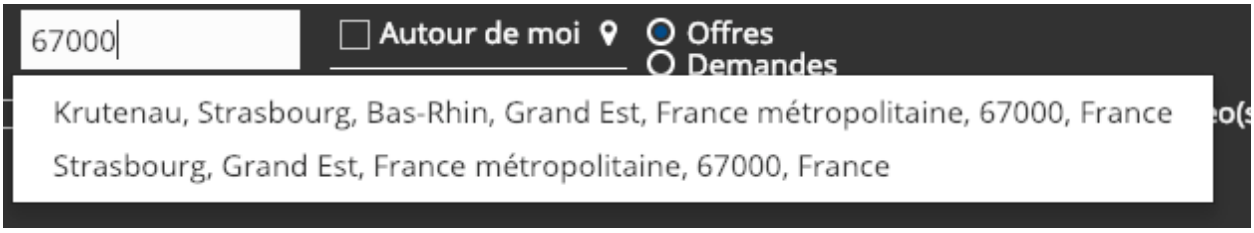
La confirmation de l’adresse complétera automatiquement les informations détaillées de l’annonce.

Annonce est alors localisée et sa carte affichée sur la fiche de l’annonce.

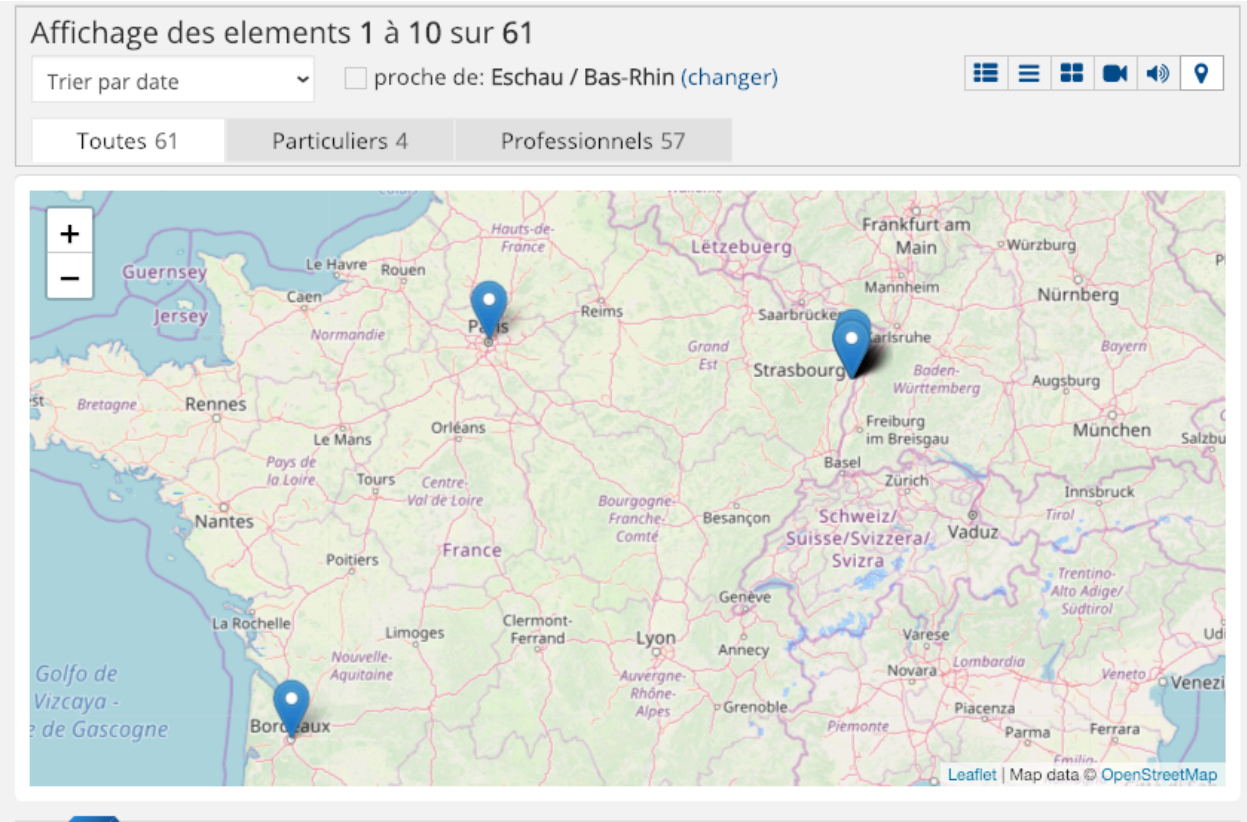


Recherche par localisation et « autour de moi »

La barre de recherche permet de saisir un adresse ou un code postal et de chercher les annonces à cette adresse.

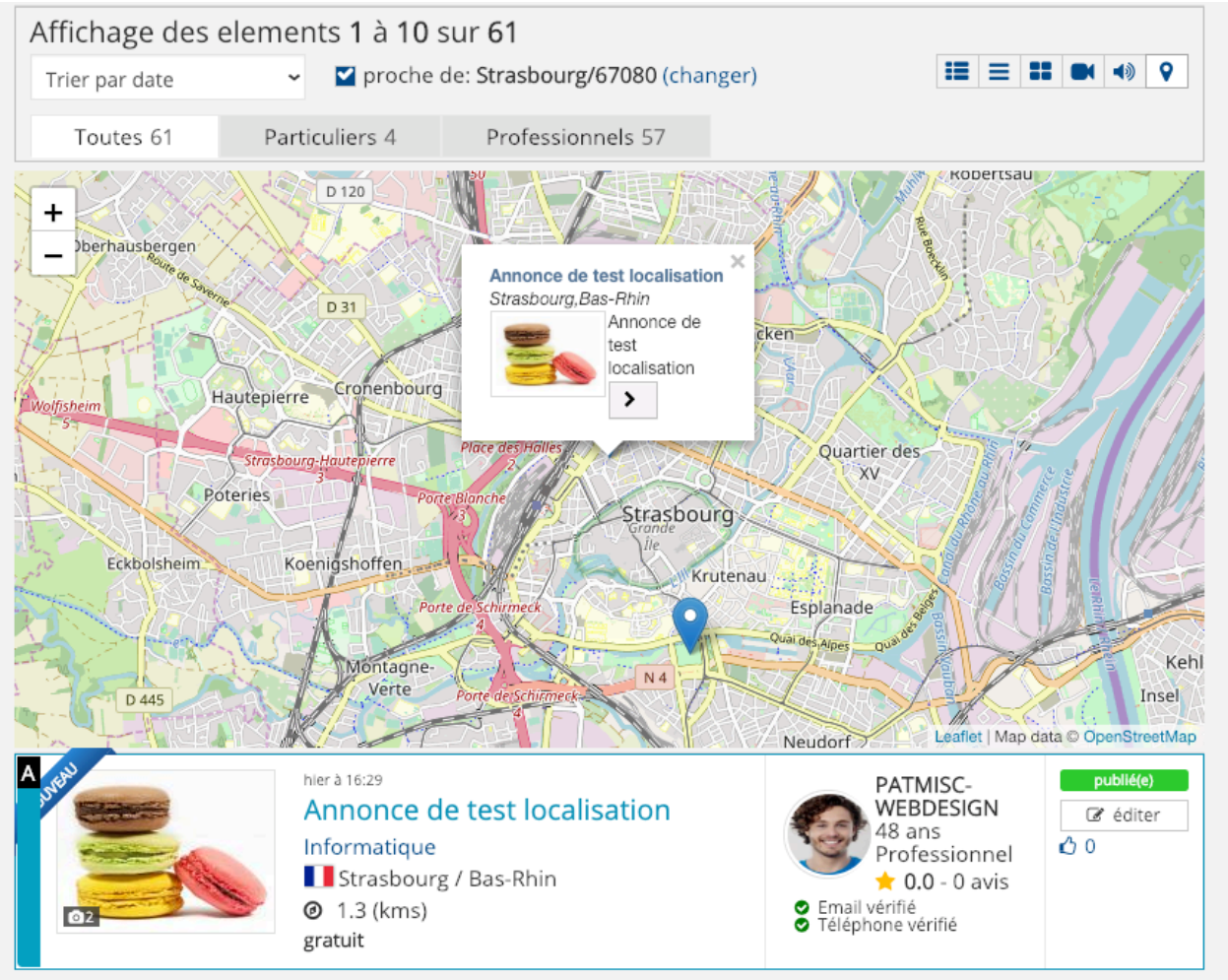


Liste des annonces localisées

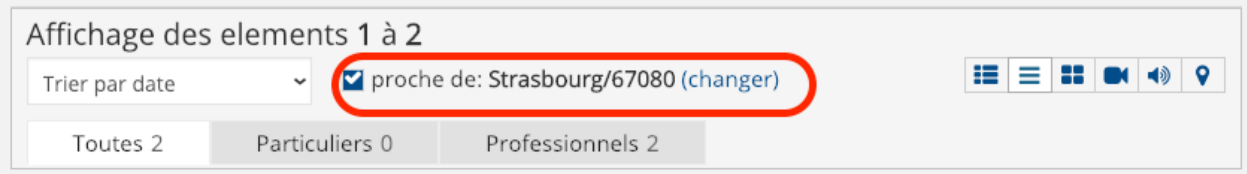


Il est possible d'afficher les annonces sur une carte et de naviguer dessus.

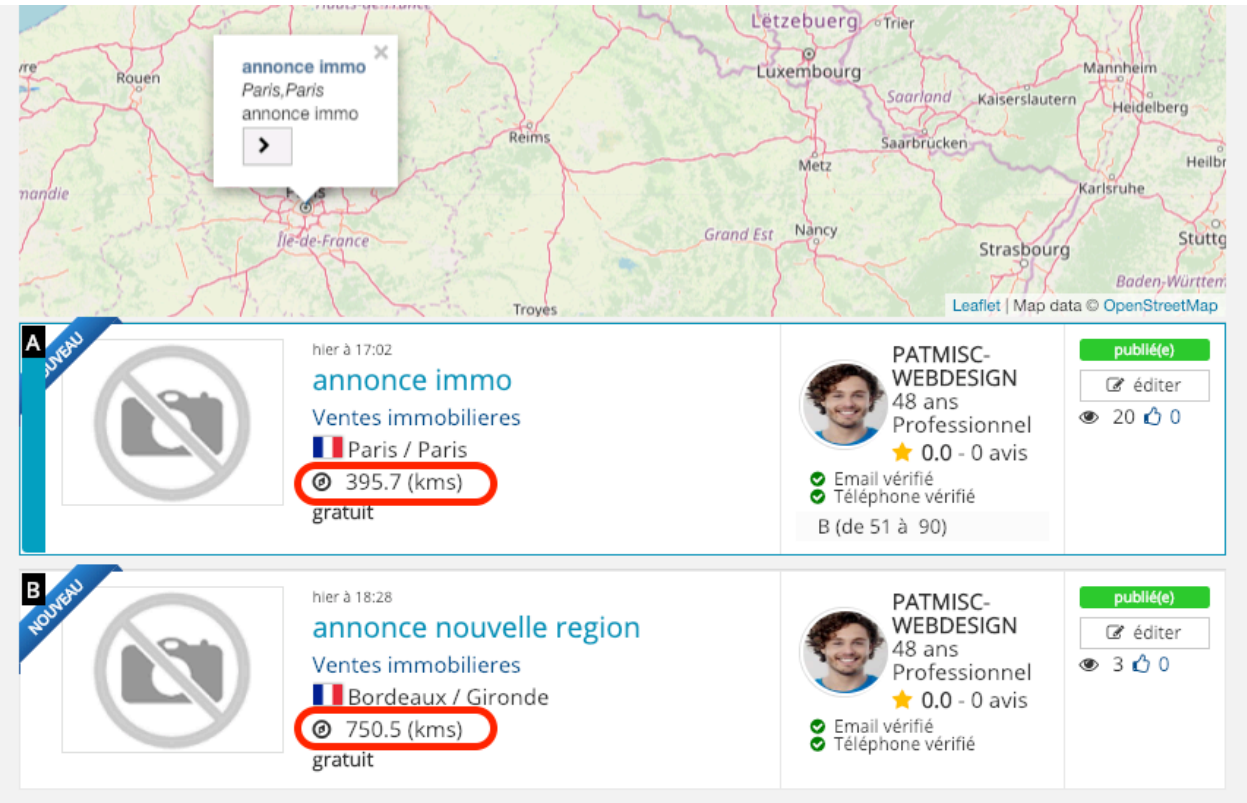
Lorsque l'affichage est en mode carte, une pop-up indique les détails de l'annonce accessible en cliquant sur les marqueurs de position ou sur les indicateurs (A, B, C, …) de la liste des annonces (ici A sur l'exemple).



Proche de / distance



En activant l'option « proche de », les annonces sont triées fonction de la distance avec un point renseigné (votre localisation).



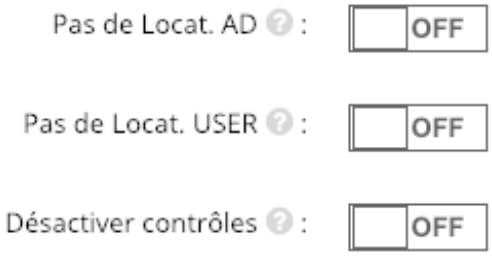
Adresses partielles ou complétes

Il est possible de restreindre l'adresse visible pour les visiteurs dans les listes ou dans les fiches d'annonce.

Ce paramètres est configuré via :

Activer / désactiver la localisation

Pour activer ou désactiver la localisation sur les annonces ou usagers :



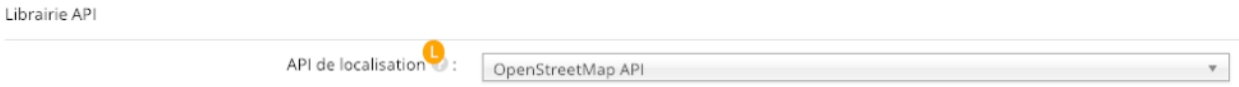
Changement des Icônes des markers

Il est possible d'avoir sa propre icône pour les marqueurs de localisation.

Il suffit de renseigner l'URL de l'Icon

Configuration de OpenStreetMap

Pour choisir OpenStreetMap :



Aucun autre paramètre n'est nécessaire.

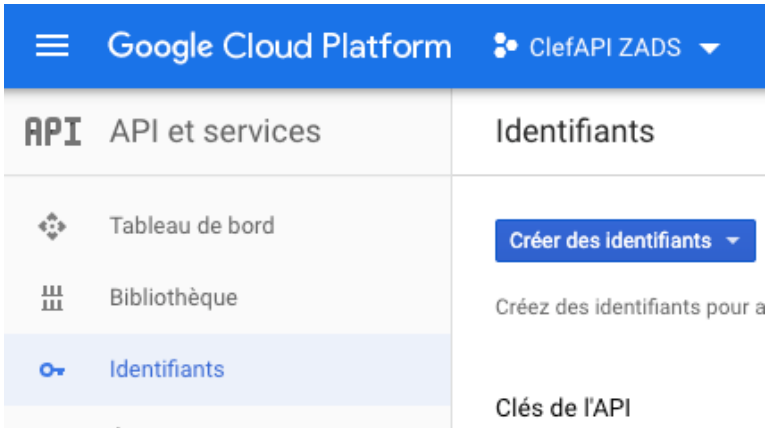
Le script charge la « tile » (type de crates) par défaut (example : https://tile.openstreetmap.org/7/63/42.png) .

Configuration de Google Map API

Pour choisir :

Pour fonctionner, Google API demande une clef. Pour obtenir une clef, vous pouvez suivre des tutos sur internet comme celui la : https://www.e-monsite.com/pages/tutoriels/configuration-avancee-du-site/obtenir-une-cle-google-maps-api.html. puis suivre les écrans suivants :

1. Se créer un compte google
2. Accéder à la console de gestion des APIs. https://console.cloud.google.com/apis/
3. Accéder à la page **Identifiants**
4. Cliquer sur **Créer des identifiants**



Indiquer le nom de la clés et les restrictions d'utilisation (domaine et liste des APIs) comme ci-dessous .

Restrictions relatives aux applications

Une restriction relative aux applications détermine les sites Web, adresses IP ou applications qui peuvent utiliser votre clé API. Vous pouvez définir une restriction de ce type par clé.

- ○ Aucune
- ◉ Référents HTTP (sites Web)
- ○ Adresses IP (serveurs Web, tâches Cron, etc.)
- ○ Applications Android
- ○ Applications iOS

Restrictions liées aux sites Web

Limitez les requêtes d'utilisation de clés aux sites Web spécifiés.

⚠ Si ce champ est laissé vide, votre clé API acceptera les requêtes de n'importe quel site Web.

https://*.a[redacted].com

https://a[redacted].com

AJOUTER UN ÉLÉMENT

Restrictions relatives aux API

Les restrictions relatives aux API spécifient les API activées que cette clé peut appeler

- ○ Ne pas restreindre la clé
  Cette clé peut appeler n'importe quelle API
- ◉ Restreindre la clé

3 API

API sélectionnées :

Geocoding API

Maps JavaScript API

Places API

ZADS utilise les API suivantes :

API	Requêtes
Maps JavaScript API	6 817
Geocoding API	859
Places API	721

On peut alors copier la clés API et la renseigner dans le script comme indiqué ci-dessous .

API Key

AIz[redacted]v8

Utilisez cette clé dans votre application sous la forme du paramètre `key=API_KEY` .

Date de création	8 septembre 2019 à 11:58:48 GMT+2
Créée par	[redacted]
Utilisation totale (30 derniers jours)	13 167

Google Map API

Clef API google : ** votre clef **

Activer STREETVIEW : ON

A partir du 29 Novembre 2018, Google change sa politique tarifaire de gratuite à freemium et rend certaines APIs payantes au delà d'un certain quota par type d'APIs. (voir ici des details)

Par exemple :

- MAP JAVASCRIP API : 25 000 appels/jours gratuits
- GEOCODING API : 2 500 appels gratuits/jour
- PLACE API : 1000 ou 150 000 Appels/jour