

ZADS

Fonctions de Mailings et Intégration Mailchimp



Dernière édition : Mai 2019

Ce document décrit le fonctionnement et le paramétrage de la fonction d'envoi d'emails en masse automatisée (appelée Mailing ou Campagnes) Cette fonction est disponible à partir de la version 8.3.0. L'intégration Mailchimp est disponible en version 8.3.5

Qu'est-ce cela ?

La fonction de mailing permet d'envoyer des emails informatifs à une liste de destinataires de façon automatisée et massive. Les cas d'usages sont : informer d'une nouvelle offre ou fonction sur le site (mailing à tous les usagers), inciter à passer des annonces (mailing aux usagers sans annonces), prévenir d'une nouvelle fonction (usagers inscrits à la newsletter), etc.

Activation et paramétrages

Pour pouvoir utiliser la fonction, il faut l'activer :

1. Connectez vous à l'interface d'administration
2. sous la section campagne > paramétrages



3. Activer la fonction :

Campagnes d'emailing

Activer 	<input checked="" type="checkbox"/>
Expiration apres ... 	<input type="text" value="160"/> jours
Url d'un modèle 	<input type="text" value="http://localhost/zads60/themes/standard/email_template.html"/>

Le paramètre d'expiration permet d'effacer automatiquement les campagnes qui ont été lancées après un certain temps .

L'URL d'un modèle permet de charger par défaut un modèle HTML d'email, crée dans un autre logiciel par exemple, à chaque campagne créée . Il ne reste plu alors qu'à adapter le contenu. Par exemple, on peut utiliser le site : <https://beefree.io/templates/> pour créer des templates gratuites et les charger sur le site.

Créer et lancer une campagne

Dans l'interface administrateur, sous le menu « gestion des campagnes », cliquer sur Créer une campagne « .



+ Créer une campagne

Saisissez les champs indiqués :

Création d'une campagne de mailing
0 échec, créer une campagne

Titre (nom)

Objet de l'email

Contenu



De (nom)

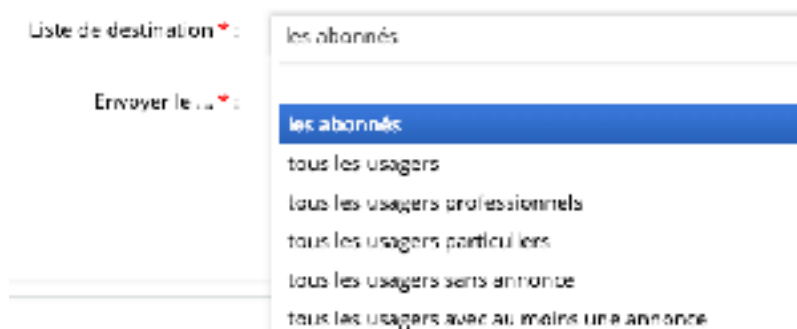
De (email)

Copie à l'envoi

Liste de destination

Envoyer le ...

La liste de destination précise la liste des destinataires. Elle peut être :



The screenshot shows two dropdown menus. The first, labeled 'Liste de destination', has 'les abonnés' selected. The second, labeled 'Envoyer le', has a dropdown menu open with 'les abonnés' highlighted in blue. Other options in the menu include 'tous les usagers', 'tous les usagers professionnels', 'tous les usagers particuliers', 'tous les usagers sans annonce', and 'tous les usagers avec au moins une annonce'.

Pour chaque choix est indiqué dynamiquement le nombre de personnes que cette campagne va toucher, ici 104 destinataires.



The screenshot shows a dropdown menu for 'Liste de destination' with 'tous les usagers' selected. A tooltip below the dropdown indicates 'Cette liste contient 104 destinataires'.

Une fois la campagne enregistrée en appuyant sur « Publier » .

La campagne est dans un **état de brouillon**.



The screenshot shows a table of mailing campaigns. The table has columns for ID, Date, Titre, Destinataires (liste), nb, Etat, date, and Actions. The first row shows a campaign with ID 5, Date 'aujourd'hui à 20:14', Titre '(interne)', Destinataires 'les abonnés', nb 24, Etat 'brouillon', and date 'immédiatement'. The Actions column contains icons for edit, delete, and test.


ID	Date	Titre	Destinataires (liste)	nb	Etat	date	Actions
5	aujourd'hui à 20:14	Titre (interne)	les abonnés	24	brouillon	immédiatement	  

Le champ « nb » indique le nombre de personnes à qui le campagne va être envoyée . Ce nombre dépend de la section de la liste de destination précédente.

Dans cet état, on peut supprimer la campagne, la cloner ou l'essayer . Un essai provoquera l'envoi d'un email de test vers l'email de la personne connectée en tant qu'administrateur.
















Pour envoyer les emails (lancer la campagne), Il faut PUBLIER la campagne en éditant (modifier) celle ci et appuyer sur le bouton « publier ». C'est une protection contre l'envoi intempestif d'emails .

5	aujourd'hui à 20:58	Test 2	les abonnés	34	prêt à l'envoi	immédiatement	    
---	---------------------	--------	-------------	----	----------------	---------------	---

Pour envoyer la campagne en mode « immédiatement », il faut cliquer sur l'icône : 

L'envoi est alors effectué : attention , suivant le nombre d'emails, le temps peut être important (plusieurs secondes).

Une fois l'envoi effectué , la campagne passe automatiquement dans l'état « envoyé » . Elle sera alors automatiquement effacée après le délai indiqué dans les paramètres.

ID	Date	Titre	Destinataires (liste)	nb	Etat	date	Actions
7	aujourd'hui à 20:58	Test 3	les abonnés	34	envoyé	immédiatement	    
6	aujourd'hui à 20:58	Test 2	les abonnés	34	prêt à l'envoi	immédiatement	    
5	aujourd'hui à 20:54	Titre (interne)	les abonnés	34	inactivation	immédiatement	    

Un historique permet d'avoir une confirmation des campagnes effectuées.

Via le menu historique :



Seq.	Date	Quoi?	ID	Action	Titre	Titre	Description	Etat	Nom
	aujourd'hui à 21:10	campi	6	batch			envoyé à 34 (0,001s)		robot
	aujourd'hui à 21:10	campi	5	batch			testenvoyé à 1 (0,001s)		robot

Qu'est-ce que MailChimp



Mailchimp est une plateforme d'automatisation du marketing et un service de marketing par courrier électronique. <https://mailchimp.com/>

L'intégration du script ZADS avec MailChimp permet de :

- Synchroniser une liste d'abonnées ZADS ou d'utilisateurs avec une autre liste gérée dans Mailchimp et ainsi profiter des fonctionnalités de mise en forme et d'envoi d'emails de MailChimp.
- Automatiquement enregistrer les utilisateurs de ZADS dans une liste MailChimp.

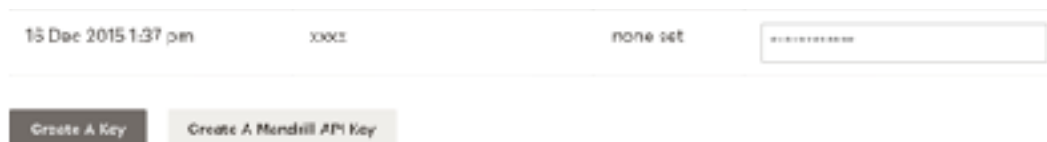
Activation et Paramétrages

Pour se connecter par API à MailChimp, vous devez obtenir une clé API sur votre compte Mailchimp : <https://mailchimp.com/fr/help/about-api-keys/> et la renseigner ci-dessous.

Dans le menu « profile » de MailChimp, sélectionnez le sous menu Extras > API Keys



Créez une nouvelles clefs ou choisir une existante et copiez la chefs obtenue de Mainchimp dans ZADS.



Intégration Mailchimp

Activer ON

Clef API : xxxxxxxx-us12

Le bouton de test permet de vérifier que la clef et le connection est bien opérationnelle :

Test :

Synchronisation des usagers de ZADS vers une Liste Mailchimp

ZADS permet de synchroniser une liste d'usagers de ZADS vers une liste Mailchimp. Les cas d'usages peuvent être :


- tous les annonceurs pour les informer d'une nouveauté
- Tous les annonceurs sans annonces pour leur proposer de déposer une annonce,
- Etc ...

On peut avoir 2 synchronisations (canal 1 et canal 2). Il faut alors indiquer le source (ZADS) et la destination (une liste automatiquement importée de MailChimp).


Liste1 - source	tous les usagers avec au moins une annonce
Liste 1 - destination	
Liste 1 - synchroniser	les abonnés
Liste 2 - source	tous les usagers
Liste 2 - destination	tous les usagers professionnels
	tous les usagers particuliers
	tous les usagers sans annonce
	tous les usagers avec au moins une annonce

Options de source :

Sélection de la destination : Cliquez sur la liste déroulante pour le mettre à jour automatiquement .

Liste 2 - destination  : Aucune liste sélectionnée - cliquez pour mettre à jour -

Lancer la synchronisation manuellement:

Liste 1 - synchroniser  : Lancer la synchronisation de la liste 1 maintenant!

Le process peut prendre du temps .

On veut consulter le résultat à la fois dans MailChimp mais aussi dans les Logs de ZADS :

Sev.	Date	Quoi?	ID	Action	Titre	Titre	Description
	aujourd'hui à 21:22	mailc	211	batch			mc_sync 10 sync. (0 was existing / 1 errors) (2,14s)
	18 jours à 19:55	mailc	0	batch			mc_sync 94 sync. (90 was existing / 1 errors) (2,250s)

Dans MailChimp, les usagers apparaissent comme « source= API » .

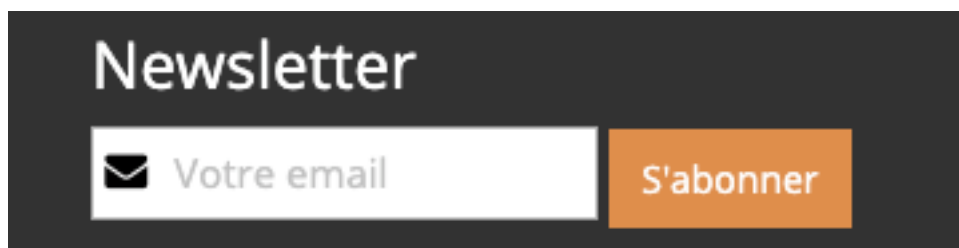
▼ Email Address	First Name	Last Name	Address	Phone Number	Tags	Email Marketing	Source	Contact Reason	Date Added
<input type="checkbox"/> Eetty.Schreeder@mycompany.com					Subscribed	API	★★★★☆	8/5/19 8:00PM	8/5/19 8:00PM
<input type="checkbox"/> Cassie.Baek@mycompany.com					Subscribed	API	★★★★☆	8/5/19 8:00PM	8/5/19 8:00PM

On peut également ajouter un TAG pour reconnaître les usagers plus facilement dans MailChimp :



Enregistrement de abonnés « newsletter » directement dans Mailchimp

Il est également possible d'enregistrer directement les abonnés de ZADS qui souhaitent être abonnés à la Newsletter directement dans Mailchimp.



Le mode « double optin » lorsqu'il est activé permet d'enregistrer la personne directement dans Mailchimp mais son email devra être confirmée par un email que Mailchimp va envoyer.

localhost2-newsletter

Please Confirm Subscription

Yes, subscribe me to this list.

If you received this email by mistake, simply delete it. You won't be subscribed if you don't click the confirmation link above.

For questions about this list, please contact:

Sans cela, il n'apparaîtra pas comme un abonné.